

Corresponde al Expediente n° 5812-868.281/2001.-

LA PLATA, 9 MAR 2001

Visto el expediente n° 5812-868.281/2001; y,

CONSIDERANDO:

Que el Instituto Superior de Formación Técnica n° 171 del Partido de la Costa (Pinamar) dependiente de la Dirección Provincial de Educación Superior y de Formación y Capacitación Docente Continua eleva Plan de Estudios de Técnico Superior en Comunicación Social;

Que el Instituto peticionante transferido a la Provincia de Buenos Aires implementa la carrera desde el año 1994 sin plan de equivalencias para esta jurisdicción;

Que atento ello resulta necesario la adecuación de dicho Plan de Estudios a la normativa vigente, por lo que se realizaron reuniones con representantes de la Dirección del Programa Institutos: Formación Docente y Terciarios Técnicos con el objeto de la reelaboración y consenso institucional de los contenidos y competencias de dicha carrera;

Que la Institución realiza una nueva presentación dando cumplimiento a lo acordado oportunamente;

Que el Plan fue analizado por especialistas de cada área;

Que la propuesta tiende a la formación de recursos humanos capacitados en expresión oral y escrita, investigación de problemas sociales, conocimiento de la realidad, cultura, economía, educación o deporte, como así también defender las grandes mayorías de la población y contextualizar la información, a fin de permitir a los destinatarios una comprensión más a fondo de la situación que se les presenta;

Que la propuesta es avalada por la Dirección del Programa Institutos: Formación Docente y Terciarios Técnicos de la Dirección Provincial de Educación Superior y de Formación y Capacitación Docente Continua;

Que el Consejo General de Cultura y Educación aprobó en sesión de fecha 22-II-01 el dictamen de la Comisión de Diseños Curriculares y aconseja el dictado del correspondiente acto resolutivo;

Que en uso de las facultades conferidas por el Art.33 inc.u) de la Ley 11.612, resulta viable el dictado del pertinente acto administrativo;

///

Por ello,

**EL DIRECTOR GENERAL DE CULTURA Y EDUCACION
RESUELVE:**

ARTICULO 1°.- Aprobar, a partir del Ciclo Lectivo 2001, el Diseño Curricular de Técnico Superior en Comunicación Social el que como Anexo I forma parte de la presente Resolución.

ARTICULO 2°.- Establecer que el Diseño Curricular que se aprueba por el artículo 1° reemplaza los Planes de Estudio similares a la carrera de Técnico Superior en Comunicación Social que a la fecha se venían implementando.

ARTICULO 3°.- Establecer que la presente Resolución será refrendada por la Vicepresidente 1° del Consejo General de Cultura y Educación.

ARTICULO 4°.- Registrar esta Resolución que será desglosada para su archivo en la Dirección de Coordinación Administrativa la que en su lugar agregará copia autenticada de la misma; comunicar al Departamento Mesa General de Entradas y Salidas; notificar al Consejo General de Cultura y Educación; a la Subsecretaría de Educación y a la Dirección Provincial de Educación Superior y de Formación y Capacitación Docente Continua.

Interviene
MM
<i>MS</i>
vaa.

Maria Susana Massobrio
MARIA SUSANA MASSOBRIO
 VICEPRESIDENTE 1°a.
 Consejo General de Cultura y Educación
 Dirección General de Cultura y Educación
 de la Provincia de Buenos Aires

Jose Octavio Bordón
JOSE OCTAVIO BORDON
 Director General
 de Cultura y Educación
 de la Pcia. de Bs. As.

RESOLUCION N° 799

Deción. Genl. de Cultura y Educación
 Direc. de Educación Superior
 1.9 MAR 2001
ENTRADA

A N E X O I

Carrera de TÉCNICO SUPERIOR EN COMUNICACIÓN SOCIAL

FUNDAMENTACIÓN

La carrera de Técnico Superior en Comunicación Social data -en este establecimiento- del año 1993. La experiencia nos ha demostrado que:

- Las necesidades de comunicación aparecen en distintas instancias del tejido social: el Estado, la empresa privada, las organizaciones no gubernamentales, la sociedad toda... Estamos muy ausentes de espacios como comunicación y educación, comunicación rural, comunicación y salud, comunicación y sectores urbanos, etc. Hay necesidades comunicacionales que no se manifiestan en demandas y que, sin embargo, pueden ser válidas para orientar un plan de estudios.
- Hace algunos años se hablaba de tres ámbitos de comunicación: el de la difusión masiva, el de las instituciones y el educativo. A este último correspondían amplias necesidades comunicacionales que no siempre se manifestaban en demandas. Hoy éstas comienzan a manifestarse con la Reforma Educativa; y, específicamente a través de una de las orientaciones del Polimodal.
- Un Instituto Superior en el interior de la Provincia, donde las posibilidades de acceder a instancias de conocimiento y reflexión crítica sobre la realidad y las problemáticas actuales son sumamente escasas, debe asumir un rol que contemple esta necesidad. Esto puede hacerse a través de la elección de las carreras y del plan de estudios que se proponga.
- En este sentido, un plan de estudios a ser aplicado en estos Institutos, debe apuntar a una formación teórico-práctica que abarque la pluralidad de las prácticas de la disciplina correspondiente y los distintos objetivos que las orientan. En relación con una carrera como Técnico Superior en Comunicación Social, el plan de estudio debe incorporar, no sólo la adquisición de habilidades prácticas específicas; sino que es imprescindible que incluya, en su propuesta, instancias de reflexión teórica sobre la comunicación y el contexto socio-cultural-político-económico e ideológico en el que ésta se desarrolla, así como también el marco geopolítico que lo contiene.
- Una carrera debe responder a las necesidades y demandas de la región que alberga al Instituto que la dicta al mismo tiempo que debe tener en cuenta las posibilidades concretas de inserción laboral del futuro egresado. Por ello no debe dejar de contemplar las características propias de la disciplina que se propone abordar.

Además, en el interior de la Provincia, la excesiva especialización suele limitar dicha inserción. Pues, en este caso, es más fructífero la multiplicidad de orientaciones en la oferta profesional que una gran cantidad de egresados con una única especialización que conduciría rápidamente a la saturación.

- Es imprescindible que la formación profesional profundice en el conocimiento de las características técnicas y de los recursos de los distintos lenguajes. Las prácticas deberán abarcar los diferentes modos de comunicación: masiva, comunitaria e institucional, posibilitando la innovación en los formatos vigentes y la experimentación de otros nuevos que respondan a necesidades sociales y a características culturales de grupos específicos.
- Es importante generar ámbitos de reflexión crítica y de desarrollo del pensamiento, y no sólo promover espacios de adquisición de habilidades –en cualquier área que se trate–.

EL PORQUÉ DEL PERFIL PROPUESTO

Un perfil parte de una necesidad reconocida y aceptada como válida por la sociedad. No estamos ante algo hacia lo cual nos dirigimos por una suerte de atracción mágica. El espacio de necesidades seleccionado es producto de una decisión técnico-metodológica, política, de los integrantes del establecimiento en contacto con la comunidad.

- **Optando por los medios de difusión colectiva.** Las necesidades reconocidas pueden corresponder a todos o a los impresos, radiales y audiovisuales por separado. Los medios de difusión no atienden de manera correcta las demandas de información de la sociedad, debido a que carecen de personal capacitado en un manejo correcto del lenguaje y en una práctica investigativa de los grandes problemas sociales. Se evidencia carencia de formación en lo que a conocimientos de la realidad se refiere y existen problemas de especialización en las diferentes líneas de trabajo: cultura, economía, educación, deporte, etc.

El egresado debe tener capacidades en: expresión oral y escrita; investigación de grandes problemas sociales; conocimiento de la realidad; cultura o economía, o educación, o deporte, etc. Debemos añadir: defender los intereses de las grandes mayorías de la población; y contextualizar la información, a fin de permitir a los destinatarios una comprensión más a fondo de la situación que se les presenta.

El egresado estará capacitado para expresarse por escrito y oralmente, dentro de los distintos géneros periodísticos: contará con técnicas derivadas de las ciencias sociales como para investigar los grandes problemas de su contexto inmediato. Además, contará con herramientas suficientes como para contextualizar la información, de modo tal de facilitar a los destinatarios una comprensión más a fondo de la situación que se les presente.

- **Optando por la planificación de la comunicación institucional y comunitaria.** Las necesidades de comunicación que se plantean son: políticas de comunicación, diagnóstico de comunicación, y elaboración de mensajes.

Se trata de políticas institucionales, diagnóstico de sectores populares y elaboración de mensajes educativos, que permitan mediar entre los tecnicismos y las formas de expresión de la gente. Estamos en pleno ámbito de la planificación de la comunicación (realizar diagnósticos, formular políticas y estrategias, diseñar proyectos, echarlos a andar, evaluar) pero a la vez no desaparecen los requerimientos anteriores (capacidad de elaborar mensajes).

Distintas organización, que trabajan directamente con la población, tiene manifiestos problemas en que se refiere a la planificación de la comunicación, ya que carecen de políticas, de personal capacitado y de metodologías y técnicas adecuadas para realizar diagnósticos de comunicación entre sus destinatarios, diseñar proyectos y elaborar y evaluar sus mensajes.

GRILLA CON CARGA HORARIA POR MATERIA

TECNICATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

ORIENTACIÓN EN PLANIFICACIÓN INSTITUCIONAL Y COMUNITARIA

Año	Materias	Hs. Cátedra	Módulos
1er. Año	Principios Básicos de la Comunicación Social	96	64
	Sociología de la Comunicación	64	42
	Aportes de la Psicología en la Comunicación	96	64
	Bases Filosóficas del Pensamiento Actual	96	64
	Taller de Producción y Comprensión de Textos	96	64
	Aplicaciones Computacionales	128	86
	Taller de Producción de Mensajes (práctica 1)	128	86
Seminario de Análisis y Crítica de los Medios y de la Información	192	128	
2do. Año	Fundamentos Teóricos de la Comunicación Social	128	86
	Antropología Social y Cultural	128	86
	Dinámica de Grupos y Análisis de las Instituciones	64	42
	Fundamentos Teóricos de la Investigación en Ciencias Sociales	48	32
	Metodología y Técnicas de Investigación Aplicadas a la Comunicación	48	32
	Procesos Históricos Mundiales	64	42
	Taller de Producción Gráfica (práctica 2a)	32	22
	Taller Integral de Radio	192	128
	Seminario Técnicas de Diagnóstico Comunicacional en lo Comunitario e Institucional	192	128
3er. Año	Semiótica	96	64
	Opinión Pública	96	64
	Marketing y Publicidad	96	64
	Cultura Contemporánea y Comunicación Social	48	32
	Cultura Popular y Comunicación Masiva	48	32
	Procesos Históricos Argentinos y Latinoamericanos	64	42
	Bases de Economía Política	32	22
	Legislación y Deontología Profesional	32	22
	Investigación Periodística	64	42
	Taller de Comunicación Audiovisual (práctica 3)	192	128
	Seminario de Comunicación Institucional y Comunitaria	96	64
Cierre de Orientación	Seminario de Estrategias Comunicacionales Alternativas	96	64
	Seminario de Aplicación de Dinámica Grupal en el Proceso Comunicacional	96	64
		96	64

Ano	Materias	Hs. Cátedra	Módulos
1er. Año	Principios Básicos de la Comunicación Social	96	64
	Sociología de la Comunicación	64	42
	Aportes de la Psicología en la Comunicación	96	64
	Valores Filosóficos del Pensamiento Actual	96	64
	Taller de Producción y Comprensión de Textos	96	64
	Aplicaciones Computacionales	128	86
	Taller de Producción de Mensajes (práctica 1)	128	86
	Seminario de Análisis y Crítica de los Medios y de la Información	192	128
2do año	Fundamentos Teóricos de la Comunicación Social	128	86
	Antropología Social y Cultural	128	86
	Dinámica de Grupos y Análisis de las Instituciones	64	42
	Fundamentos Teóricos de la Investigación en Ciencias Sociales	48	32
	Metodología y Técnicas de Investigación Aplicadas a la Comunicación	48	32
		64	42
	Procesos Históricos Mundiales	32	22
	Taller de Producción Gráfica (práctica 2a)	192	128
	Taller Integral de Radio	192	128
	Seminario de Estudios, Análisis e Interpretación de la Realidad	96	64
3er año	Semiótica	96	64
	Opinión Pública	96	64
	Marketing y Publicidad	96	64
	Cultura Contemporánea y Comunicación Social	48	32
	Cultura Popular y Comunicación Masiva	48	32
	Procesos Históricos Argentinos y Latinoamericanos	64	42
	Bases de Economía Política	32	22
	Legislación y Deontología Profesional	32	22
	Investigación Periodística	64	42
	Taller de Comunicación Audiovisual (práctica 3)	192	128
	Seminario de Diseño Editorial	96	64
Cierre de Orientación	Seminario de Semiótica de la Publicidad	96	64
	Taller de Producción Multimedial	96	64

799


 ER. *[Signature]*
 Jefe de Área de
 Registros y Estadísticas
 Instituto Cultural y Educativo
 Decanato Gral. de Cult. y Educación

ATRIBUTOS DE LAS ASIGNATURAS DE LA TECNICATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

1er. Año

□ PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

PERFIL DOCENTE

Licenciado o Técnico Superior en Comunicación Social o afín en el área de la Comunicación Social.

CONTENIDOS MÍNIMOS

Esta asignatura tiene como objetivo posibilitar una comprensión primaria e integradora del proceso de comunicación, que permita conocerlo en sus diferentes contextos y en sus posibilidades de investigación.

Debe brindar una visión global de los temas y problemas que comprende la comunicación social. Conceptos vinculados a la comunicación masiva: desde el de *sociedad de masas*, fines del siglo XIX hasta conceptos tales como el de comunicación para el desarrollo o comunicación educativa, pasando por los debates contemporáneos sobre el Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación. Las industrias culturales, características. Rasgos de la comunicación transnacional. Formas no industriales de comunicación. Ubicación contextual de los conceptos. Prácticas comunitarias y desarrollo tecnológico.

FORMAS DE DICTADO

Clase extensiva anual con modalidad presencial. Asistencia obligatoria del 75%

HORAS DE DICTADO

96 horas cátedras - 64 módulos

EXTENSIÓN DE LA CURSADA

Libre, a criterio de la Institución, respetando la carga horaria, las correlatividades y los contenidos.

RÉGIMEN DE ACREDITACIÓN

Aprobación de trabajos prácticos, exámenes parciales y examen final.

RELACIÓN TEORÍA-PRÁCTICA

50% de teoría y 50% de práctica

LUGAR DE DICTADO

El aula

Recibido

□ **SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN**

PERFIL DOCENTE

Licenciado en Sociología. Sociólogo. Licenciado en Comunicación Social.

CONTENIDOS MÍNIMOS

La perspectiva sociológica. Individuo y sociedad. Instituciones sociales. Dependencia tecnológica y comunicación. Medios alternativos de comunicación. Política y medios de comunicación. Problemáticas Sociológicas Regionales.

FORMAS DE DICTADO

Clase extensiva anual con modalidad presencial. Asistencia obligatoria del 75%

HORAS DE DICTADO

64 horas cátedras - 42 módulos

EXTENSIÓN DE LA CURSADA

Libre, a criterio de la Institución, respetando la carga horaria, las correlatividades y los contenidos.

RÉGIMEN DE ACREDITACIÓN

Aprobación de trabajos prácticos, exámenes parciales y examen final.

RELACIÓN TEORÍA-PRÁCTICA

80% de teoría y 20% de práctica

LUGAR DE DICTADO

El aula

□ **APORTES DE LA PSICOLOGÍA EN LA COMUNICACIÓN**

PERFIL DOCENTE

Licenciado o Profesor en Psicología. Psicólogo.

CONTENIDOS MÍNIMOS

La psicología interrelacional y su aporte a la formulación de los paradigmas comunicacionales con contemporáneos. El concepto de comunicación desde distintos modelos psicológicos: Conductismo, Gestalt, Psicoanálisis. La relación entre el proceso de comunicación y las conductas manifiestas y latentes de los individuos y los grupos. Las relaciones superestructurales (subjetivas-objetivas), la conciencia social. El lenguaje como elemento estructurante de la comunicación y el sujeto. Los procesos de aprendizaje como proceso de comunicación.

FORMAS DE DICTADO

Clase extensiva anual con modalidad presencial. Asistencia obligatoria del 75%

HORAS DE DICTADO

96 horas cátedras - 64 módulos

EXTENSIÓN DE LA CURSADA

Libre, a criterio de la Institución, respetando la carga horaria, las correlatividades y los contenidos.

RÉGIMEN DE ACREDITACIÓN

Aprobación de trabajos prácticos, exámenes parciales y examen final.

RELACIÓN TEORÍA-PRÁCTICA

80% de teoría y 20% de práctica

LUGAR DE DICTADO

El aula

□ **BASES FILOSÓFICAS DEL PENSAMIENTO ACTUAL**

PERFIL DOCENTE

Licenciado o Profesor de Filosofía. Profesor de Filosofía y Pedagogía.

CONTENIDOS MÍNIMOS

Factores que determinaron el surgimiento de corrientes filosóficas en distintas épocas y sistemas sociales con especial referencia a la formación del pensamiento actual. Relación entre lenguaje y pensamiento; tendencias actuales.

FORMAS DE DICTADO

Clase extensiva anual con modalidad presencial. Asistencia obligatoria del 75%

HORAS DE DICTADO

96 horas cátedras - 64 módulos

EXTENSIÓN DE LA CURSADA

Libre, a criterio de la Institución, respetando la carga horaria, las correlatividades y los contenidos.

RÉGIMEN DE ACREDITACIÓN

Aprobación de trabajos prácticos, exámenes parciales y examen final.

RELACIÓN TEORÍA-PRÁCTICA

80% de teoría y 20% de práctica

LUGAR DE DICTADO

El aula

□ **TALLER DE PRODUCCIÓN Y COMPRESIÓN DE TEXTOS**

PERFIL DOCENTE

Licenciado o Profesor de Letras. Profesor de Lengua.

CONTENIDOS MÍNIMOS

Práctica de escritura que permita a los participantes expresarse con fluidez, creatividad y corrección. Elementos de sintaxis y gramática que apoyan a la adquisición de las habilidades de redacción. Estímulo a la búsqueda y desarrollo de un estilo propio tanto en la escritura como en la oralidad. Diferentes prosas de base: narración, descripción, argumentación, texto expositivo. Redacción periodística.

FORMAS DE DICTADO

Taller anual. Asistencia obligatoria del 75%

799

HORAS DE DICTADO

96 horas cátedras - 64 módulos

EXTENSIÓN DE LA CURSADA

Extensiva anual.

RÉGIMEN DE ACREDITACIÓN

Aprobación de trabajos prácticos y trabajo final. Será promocional de acuerdo con los criterios especificados.

RELACIÓN TEORÍA-PRÁCTICA

20% de teoría y 80% de práctica

LUGAR DE DICTADO

El aula

□ APLICACIONES COMPUTACIONALES**PERFIL DOCENTE**

Profesor de informática con experiencia en los programas específicos. Analista en sistemas con experiencia en el uso de los programas específicos. Licenciado o Técnico en Comunicación con experiencia en el uso los programas específicos. Experto con experiencia en el uso los programas específicos.

CONTENIDOS MÍNIMOS

Informática: concepto. Tecnologías para la sistematización de la información. Redes (Internet) Información multimedial. Soportes físicos (hardware) y lógicos (software): procesadores de textos, planillas de cálculo, base de datos, programas para diseño y edición (Page Maker, CorelDraw, PhotoShop, entre otros).

FORMAS DE DICTADO

Taller anual. Asistencia obligatoria del 75%

HORAS DE DICTADO

128 horas cátedras - 86 módulos

EXTENSIÓN DE LA CURSADA

Extensiva anual.

RÉGIMEN DE ACREDITACIÓN

Aprobación de trabajos prácticos y trabajo final. Será promocional de acuerdo con los criterios especificados.

RELACIÓN TEORÍA-PRÁCTICA

20% de teoría y 80% de práctica

LUGAR DE DICTADO

Laboratorio de computación

□ **TALLER DE PRODUCCIÓN DE MENSAJES**

PERFIL DOCENTE

Licenciado o Técnico en Comunicación Social. Periodista. Técnico Superior en Periodismo o afín.

CONTENIDOS MÍNIMOS

Géneros periodísticos. La diferencia entre la noticia, el comentario, la nota editorial. La nota de color y la crónica. El lenguaje periodístico. Características del lenguaje que utilizan los distintos medios (prensa escrita, radio, televisión, cine). Diferencias de cada uno de los lenguajes utilizados por esos medios. Productos que resultan como consecuencia de la combinación de esos lenguajes. Elaboración de mensajes utilizando esos lenguajes.

Producción de mensajes informativos. Tratamiento del mensaje de opinión. Códigos del mensaje gráfico. Código lingüístico y código icónico. Técnica de la entrevista. Elementos gráficos del diseño de campañas comunicacionales.

FORMAS DE DICTADO

Taller anual. Asistencia obligatoria del 75%

HORAS DE DICTADO

128 horas cátedras - 86 módulos

EXTENSIÓN DE LA CURSADA

Extensiva anual.

RÉGIMEN DE ACREDITACIÓN

Aprobación de trabajos prácticos y trabajo final. Será promocional de acuerdo con los criterios especificados.

RELACIÓN TEORÍA-PRÁCTICA

30% de teoría y 70% de práctica

LUGAR DE DICTADO

El aula

□ **SEMINARIO DE ANÁLISIS Y CRÍTICA DE LOS MEDIOS Y DE LA INFORMACIÓN**

PERFIL DOCENTE

Licenciado o Técnico Superior en Comunicación Social o afín en el área de la Comunicación Social.

CONTENIDOS MÍNIMOS

Estrategias de relación y definición de prioridades informativas. Lectura crítica de medios. Fuentes. Tratamiento de la información: sistematización, análisis, síntesis de información. Expresión y concreción de ideas. Imaginación, búsqueda y creatividad. Decisión y resolución frente a la dificultad o el conflicto. Trabajos de producción en los siguientes ejes temáticos: la información y los medios.

FORMAS DE DICTADO

Seminario.

HORAS DE DICTADO

192 horas cátedras - 128 módulos

EXTENSIÓN DE LA CURSADA

Libre, a criterio de la Institución, respetando la carga horaria, las correlatividades y los contenidos.

RÉGIMEN DE ACREDITACIÓN

Presentación y defensa de trabajo final.

RELACIÓN TEORÍA-PRÁCTICA

50% de teoría y 50% de práctica

LUGAR DE DICTADO

El aula/campo

2do. Año

FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

PERFIL DOCENTE

Licenciado o Técnico Superior en Comunicación Social o afin en el área de la Comunicación Social.

CONTENIDOS MÍNIMOS

Las distintas perspectivas en la investigación de la comunicación. Su contexto de producción y su lógica interna. Los diferentes modos en que cada corriente articula objeto, teoría y método. Hitos fundamentales en la constitución del campo. Las tendencias actuales. Particularidades de los enfoques latinoamericanos. Problemáticas del área que atraviesan los distintos marcos teóricos.

FORMAS DE DICTADO

Clase extensiva anual con modalidad presencial. Asistencia obligatoria del 75%

HORAS DE DICTADO

128 horas cátedras - 86 módulos

EXTENSIÓN DE LA CURSADA

Libre, a criterio de la Institución, respetando la carga horaria, las correlatividades y los contenidos.

RÉGIMEN DE ACREDITACIÓN

Aprobación de trabajos prácticos, exámenes parciales y examen final.

RELACIÓN TEORÍA-PRÁCTICA

70% de teoría y 30% de práctica

LUGAR DE DICTADO

El aula

RÉGIMEN DE ACREDITACIÓN PREVIA

Principios Básicos de la Comunicación Social (1er. Año)

Aportes de la Psicología en la Comunicación (1er. Año)

Bases Filosóficas del Pensamiento Actual (1er. Año)

□ **ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL**

PERFIL DOCENTE

Licenciado o Profesor de Antropología,

CONTENIDOS MÍNIMOS

Caracterización de la Antropología. Vinculación con otras Ciencias Sociales y Humanísticas. El Sistema socio-cultural y el análisis de la comunicación intercultural.

FORMAS DE DICTADO

Clase extensiva anual con modalidad presencial. Asistencia obligatoria del 75%

HORAS DE DICTADO

128 horas cátedras - 86 módulos

EXTENSIÓN DE LA CURSADA

Libre, a criterio de la Institución, respetando la carga horaria, las correlatividades y los contenidos.

RÉGIMEN DE ACREDITACIÓN

Aprobación de trabajos prácticos, exámenes parciales y examen final.

RELACION TEORÍA-PRÁCTICA

70% de teoría y 30% de práctica

LUGAR DE DICTADO

El aula

□ **DINÁMICA DE GRUPOS Y ANÁLISIS DE LAS INSTITUCIONES**

PERFIL DOCENTE

Licenciado en Psicología Institucional o en Psicología Social, Trabajador Social o afín, Sociólogo con orientación en Sociología de las Organizaciones, Licenciado o Técnico en Comunicación Social.

CONTENIDOS MÍNIMOS

Opciones teóricas y metodológicas sobre nociones grupales. Constitución de lo grupal. Proceso de identificación y de idealización. El pequeño grupo. Importancia que reviste para el comunicador trabajar con pequeños grupos. Dinámica de grupos. Técnicas grupales. La institución y lo subjetivo. El paroximismo. Mecanismos de integración y segregación. La comunicación participativa. Las instituciones: familiar, educacional, la política, etc. Las instituciones como espacios políticos entre el Estado y la sociedad civil.

FORMAS DE DICTADO

Clase extensiva anual con modalidad presencial. Asistencia obligatoria del 75%

HORAS DE DICTADO

64 horas cátedras - 42 módulos

EXTENSIÓN DE LA CURSADA

Libre, a criterio de la institución, respetando la carga horaria, las correlatividades y los contenidos.

RÉGIMEN DE ACREDITACIÓN

Aprobación de trabajos prácticos, exámenes parciales y examen final.

RELACION TEORÍA-PRÁCTICA

30% de teoría y 50% de práctica

LUGAR DE DICTADO

El aula

□ FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES**PERFIL DOCENTE**

Licenciado en Comunicación Social, Licenciado en Sociología, Licenciado en Antropología, o afín con experiencia en el área de investigación.

CONTENIDOS MÍNIMOS

La investigación en el contexto de las ciencias sociales. Ciencia y epistemología. Relación entre teoría, investigación y práctica social. Diferentes tipos de investigación. Corrientes de investigación en ciencias sociales: nuevos paradigmas. Conocimientos como forma de producción. El método. El diseño de investigación: marco teórico, hipótesis, conceptos, variables, indicadores e índices. Técnicas cuantitativas. Técnicas cualitativas. Investigación en Comunicación Social y Prácticas Comunitarias, tipos y modelos. Procesos de investigación.

FORMAS DE DICTADO

Clase extensiva anual con modalidad presencial. Asistencia obligatoria del 75%

HORAS DE DICTADO

48 horas cátedras - 32 módulos

EXTENSIÓN DE LA CURSADA

Libre, a criterio de la institución, respetando la carga horaria, las correlatividades y los contenidos.

RÉGIMEN DE ACREDITACIÓN

Aprobación de trabajos prácticos, exámenes parciales y examen final.

RELACION TEORÍA-PRÁCTICA

70% de teoría y 30% de práctica

LUGAR DE DICTADO

El aula

2. **METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN APLICADAS A LA COMUNICACIÓN**

PERFIL DOCENTE

Licenciado en Comunicación Social, Licenciado en Sociología, Licenciado en Antropología, o afín con experiencia en el área de Investigación.

CONTENIDOS MÍNIMOS

Caracterización y definiciones. Modelos y problemáticas. Fuentes, referencias y citas. Tipos de investigaciones. Metodologías. Planes de trabajo y fichajes. Sujetos de emisión y recepción. Interlocutores. Criterios gnoseológicos y epistemológicos.

FORMAS DE DICTADO

Taller semipresencial.

HORAS DE DICTADO

48 horas cátedras - 32 módulos

EXTENSIÓN DE LA CURSADA

Libre, a criterio de la Institución, respetando la carga horaria, las correlatividades y los contenidos.

RÉGIMEN DE ACREDITACIÓN

Presentación y defensa de trabajo final.

RELACIÓN TEORÍA-PRÁCTICA

90% de teoría y 10% de práctica

LUGAR DE DICTADO

El campo

RÉGIMEN DE ACREDITACIÓN PREVIA

Fundamentos Teóricos de la Investigación en Ciencias Sociales (2do. Año)

3. **PROCESOS HISTÓRICOS MUNDIALES**

PERFIL DOCENTE

Licenciado o Profesor de Historia.

CONTENIDOS MÍNIMOS

Modernidad: ideologías. Modelos políticos. Racionalismo, Romanticismo, técnica y economía. Colonialismo. Globalización: fases. Guerras mundiales. Capitalismo. etapas. Guerra Fría; conflicto este-oeste. Descolonización. Configuración de las relaciones de fuerza. Crisis de los modelos. Sistemas de poder contemporáneo. La desintegración de URSS; ruptura del equilibrio bipolar. Xenofobia, racismo y migraciones.

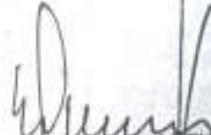
FORMAS DE DICTADO

Clase extensiva anual con modalidad presencial. Asistencia obligatoria del 75%

HORAS DE DICTADO

64 horas cátedras - 42 módulos

799


ERNESTO ABEL ARTU
Jefe Departamento

EXTENSIÓN DE LA CURSADA

Libre, a criterio de la Institución, respetando la carga horaria, las correlatividades y los contenidos.

RÉGIMEN DE ACREDITACIÓN

Aprobación de trabajos prácticos, exámenes parciales y examen final.

RELACIÓN TEORÍA-PRÁCTICA

70% de teoría y 30% de práctica.

LUGAR DE DICTADO

El aula

a) TALLER DE PRODUCCIÓN GRÁFICA

PERFIL DOCENTE

Licenciado o Técnico en Comunicación Social, Periodista, Técnico Superior en Periodismo o afín con experiencia en medios gráficos.

CONTENIDOS MÍNIMOS

Proceso editorial de los medios gráficos. Proceso editorial de la revista. Práctica intensiva de la entrevista. Organización de campañas comunicacionales en medios gráficos. Los medios gráficos como medios alternativos de comunicación. Géneros periodísticos y nuevo periodismo.

FORMAS DE DICTADO

Taller anual. Asistencia obligatoria del 75%

HORAS DE DICTADO

192 horas cátedras - 128 módulos

EXTENSIÓN DE LA CURSADA

Extensiva anual.

RÉGIMEN DE ACREDITACIÓN

Aprobación de trabajos prácticos y trabajo final (consiste en la producción de un medio gráfico) y su correspondiente defensa.

RELACIÓN TEORÍA-PRÁCTICA

30% de teoría y 70% de práctica

LUGAR DE DICTADO

El aula

RÉGIMEN DE ACREDITACIÓN PREVIA

Taller de Producción de Mensajes (1er. Año)

Taller de Producción y Comprensión de Textos (1er. Año)

Aplicaciones Computacionales (1er. Año)

II TALLER INTEGRAL DE RADIO

PERFIL DOCENTE

Licenciado o Técnico en Comunicación Social, Periodista, Técnico Superior en Periodismo o afín con experiencia en radio.

CONTENIDOS MÍNIMOS

Semiótica de la radiofonía. Manejo de los elementos sonoros que componen el mensaje radiofónico. Técnicas de guión. Producción y puesta en el aire de una programación.

FORMAS DE DICTADO

Taller anual. Asistencia obligatoria del 75%.

HORAS DE DICTADO

192 horas cátedras - 128 módulos

EXTENSIÓN DE LA CURSADA

Extensiva anual.

RÉGIMEN DE ACREDITACIÓN

Aprobación de trabajos prácticos y trabajo final (consiste en la producción de un programa radial) y su correspondiente defensa.

RELACIÓN TEORÍA-PRÁCTICA

30% de teoría y 70% de práctica

LUGAR DE DICTADO

El aula

Se recomienda -en la medida de lo posible- realizar las prácticas en una radio.

RÉGIMEN DE ACREDITACIÓN PREVIA

Taller de Producción de Mensajes (1er año)

Taller de Producción y Comprensión de Textos (1er año)

799

ERNESTO ABEL
Jefe Departamento

Orientación en Planificación Institucional y Comunitaria

SEMINARIO DE TÉCNICAS DE DIAGNÓSTICO COMUNICACIONAL EN LO COMUNITARIO E INSTITUCIONAL

PERFIL DOCENTE

Licenciado o Técnico Superior en Comunicación Social o afín en el área de la Comunicación Social con experiencia en el ámbito comunitario y/o institucional.

CONTENIDOS MÍNIMOS

El aprendizaje de técnicas para la elaboración de instrumentos de evaluación de diferentes diseños, tales como los de promoción y extensión cultural, extensión agropecuaria, uso del tiempo libre y semejantes en organizaciones, sindicatos, empresas, instituciones educativas, campañas alimentarias, sanitarias y de acción social comunitarias, y de los componentes que incluyen (materiales producidos, emisiones, etc.)

FORMAS DE DICTADO

Seminario.

HORAS DE DICTADO

96 horas cátedras - 64 módulos

EXTENSIÓN DE LA CURSADA

Libre, a criterio de la Institución, respetando la carga horaria, las correlatividades y los contenidos.

RÉGIMEN DE ACREDITACIÓN

Presentación y defensa de trabajo final.

RELACIÓN TEORÍA-PRÁCTICA

40% de teoría y 60% de práctica

LUGAR DE DICTADO

El aula/campo

RÉGIMEN DE ACREDITACIÓN PREVIA

Seminario de Análisis y Crítica de los Medios y de la Información (1er año)

Orientación en Periodismo y Publicidad

↳ **SEMINARIO DE ESTUDIO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA REALIDAD**

PERFIL DOCENTE

Licenciado o Técnico Superior en Comunicación Social o afín en el área de la Comunicación Social con experiencia en el ámbito comunitario y/o institucional.

CONTENIDOS MÍNIMOS

Seguimiento de un tema internacional, uno nacional y uno regional: recopilación de información, sistematización y análisis de la información, Técnicas de clasificación y archivo, Redacción de un informe.

FORMAS DE DICTADO

Seminario.

HORAS DE DICTADO

96 horas cátedras - 64 módulos

EXTENSIÓN DE LA CURSADA

Libre, a criterio de la Institución, respetando la carga horaria, las correlatividades y los contenidos.

RÉGIMEN DE ACREDITACIÓN

Presentación y defensa de trabajo final.

RELACIÓN TEORÍA-PRÁCTICA

40% de teoría y 60% de práctica

LUGAR DE DICTADO

El aula/campo

RÉGIMEN DE ACREDITACIÓN PREVIA

Seminario de Análisis y Crítica de los Medios y de la Información (1er año)

7/19

3er año

2 SEMIÓTICA

PERFIL DOCENTE

Licenciado en Comunicación Social con orientación en semiótica. Licenciado en Letras.

CONTENIDOS MÍNIMOS

Corrientes semióticas: concepto de signo. Relaciones posibles de distintas clases de signos de un texto para producir significado.

Semiótica visual. Iconicidad: imagen fija, imagen en movimiento, imagen computacional. Ciencias cognitivas: imagen mental.

Análisis del discurso. Conocimiento de sus fundamentos y de sus operaciones. Corrientes principales: estructuralismo, análisis de contenido, análisis de discurso propiamente dicho.

Las prácticas semióticas interpretativas.

FORMAS DE DICTADO

Clase extensiva anual con modalidad presencial. Asistencia obligatoria del 75%.

HORAS DE DICTADO

96 horas cátedras - 64 módulos

EXTENSIÓN DE LA CURSADA

Libre, a criterio de la Institución, respetando la carga horaria, las correlatividades y los contenidos.

RÉGIMEN DE ACREDITACIÓN

Aprobación de trabajos prácticos, exámenes parciales y examen final.

RELACIÓN TEORÍA-PRÁCTICA

50% de teoría y 50% de práctica

LUGAR DE DICTADO

El aula

2 OPINIÓN PÚBLICA

PERFIL DOCENTE

Licenciado en Comunicación Social, Licenciado en Sociología o Licenciado en Ciencias Políticas

CONTENIDOS MÍNIMOS

El concepto de Opinión Pública. Teorías de la Opinión Pública. Opinión Pública e interdisciplinariedad. Opinión Pública y política argentina. Opinión Pública y sistemas políticos. Sociología electoral y marketing político. Opinión Pública y procesos electorales. Encuestas y técnicas de medición de la opinión pública. Definición del universo de estudio.

FORMAS DE DICTADO

Clase extensiva anual con modalidad presencial. Asistencia obligatoria del 75%

HORAS DE DICTADO

96 horas cátedras - 64 módulos

EXTENSIÓN DE LA CURSADA

Libre, a criterio de la Institución, respetando la carga horaria, las correlatividades y los contenidos.

RÉGIMEN DE ACREDITACION

Aprobación de trabajos prácticos, exámenes parciales y examen final.

RELACIÓN TEORÍA-PRÁCTICA

50% de teoría y 50% de práctica

LUGAR DE DICTADO

El aula

RÉGIMEN DE ACREDITACIÓN PREVIA

Fundamentos Teóricos de la Investigación en Ciencias Sociales (1er Año)

□ **MARKETING E PUBLICIDAD**

PERFIL DOCENTE

Publicista o afín.

CONTENIDOS MÍNIMOS

Conceptos esenciales de la mercadotecnia. Planeación estratégica corporativa. Imagen corporativa. Diseño y producción de estrategias de publicidad y marketing. Los productos tangibles e intangibles y las estrategias de comunicación. El brief de comunicación. El rol de las agencias de publicidad. El diseño de la pauta publicitaria.

FORMAS DE DICTADO

Clase extensiva anual con modalidad presencial. Asistencia obligatoria del 75%

HORAS DE DICTADO

96 horas cátedras - 64 módulos

EXTENSIÓN DE LA CURSADA

Libre, a criterio de la Institución, respetando la carga horaria, las correlatividades y los contenidos.

RÉGIMEN DE ACREDITACIÓN

Aprobación de trabajos prácticos, exámenes parciales y examen final.

RELACIÓN TEORÍA-PRÁCTICA

50% de teoría y 50% de práctica

LUGAR DE DICTADO

El aula

799

2. CULTURA CONTEMPORÁNEA Y COMUNICACIÓN SOCIAL

PERFIL DOCENTE

Licenciado en Comunicación Social, Licenciado en Antropología, Licenciado en Sociología con orientación en sociología de la cultura.

CONTENIDOS MÍNIMOS

Las versiones culturales. Medios convencionales. Las industrias culturales. La producción cultural. La comunicación desigual. El poder transnacional. Los imperios de la comunicación. La pseudorealidad

FORMAS DE DICTADO

Clase extensiva anual con modalidad presencial. Asistencia obligatoria del 75%

HORAS DE DICTADO

48 horas cátedras - 32 módulos

EXTENSIÓN DE LA CURSADA

Libre, a criterio de la Institución, respetando la carga horaria, las correlatividades y los contenidos.

RÉGIMEN DE ACREDITACIÓN

Aprobación de trabajos prácticos, exámenes parciales y examen final.

RELACIÓN TEORÍA-PRÁCTICA

50% de teoría y 50% de práctica

LUGAR DE DICTADO

El aula

RÉGIMEN DE ACREDITACIÓN PREVIA

Principios Básicos de la Comunicación Social (1er. Año)
Antropología Social y Cultural (2do. Año)

2. CULTURA POPULAR Y COMUNICACIÓN MASIVA

PERFIL DOCENTE

Licenciado en Comunicación Social, Licenciado en Antropología, Licenciado en Sociología con orientación en sociología de la cultura.

CONTENIDOS MÍNIMOS

Cultura dominante. Cultura del pueblo. Cultura popular. Identidad. Ámbito humano y geográfico. La sociedad de masas. La comunicación masiva. Aspectos positivos y negativos. Industrias culturales.

FORMAS DE DICTADO

Clase extensiva anual con modalidad presencial. Asistencia obligatoria del 75%

HORAS DE DICTADO

48 horas cátedras - 32 módulos

EXTENSIÓN DE LA CURSADA

Libre, a criterio de la Institución, respetando la carga horaria, las correlatividades y los contenidos

RÉGIMEN DE ACREDITACIÓN

Aprobación de trabajos prácticos, exámenes parciales y examen final

RELACION TEORÍA-PRACTICA

50% de teoría y 50% de práctica

LUGAR DE DICTADO

El aula

RÉGIMEN DE ACREDITACIÓN PREVIA

Principios Básicos de la Comunicación Social (1er. Año)
Fundamentos Teóricos de la Comunicación Social (2do. Año)
Cultura Contemporánea y Comunicación Social (3er. Año)

□ **PROCESOS HISTÓRICOS ARGENTINOS Y LATINOAMERICANOS**

PERFIL DOCENTE

Licenciado o Profesor de Historia

CONTENIDOS MÍNIMOS

La conquista y colonización. Las luchas por la independencia. La formación de los nuevos estados. La industrialización (revolución industrial) y sus efectos en la creación de economías de exportación. Los movimientos nacionalistas y partidos obreros. La inmigración y el anarquismo. La industrialización y los movimientos obreros. La formación de los sectores medios. La urbanización. Procesos migratorios. Lugar de la comunicación en este proceso histórico, desde las nuevas rutas marítimas a la *nueva frontera del espacio*. Revoluciones políticas y movimientos sociales. Las relaciones entre regiones y países. La pluralidad de culturas y etnias. Las vías de comunicación y el desarrollo de los mercados. Últimas décadas. El papel de los medios de comunicación en el proceso político nacional.

De la Independencia a la crisis de 1929; la crisis de la independencia; los Estados nacionales y su inserción en el mercado mundial. De la crisis del modelo agropecuario-minero-exportador a la problemática actual; del agotamiento del modelo a la segunda posguerra; del desarrollismo al neoliberalismo. Democracias restringidas, rupturas revolucionarias, dictaduras y nuevas democracias.

FORMAS DE DICTADO

Clase extensiva anual con modalidad presencial. Asistencia obligatoria del 75%

HORAS DE DICTADO

64 horas cátedras - 42 módulos

EXTENSIÓN DE LA CURSADA

Libre, a criterio de la Institución, respetando la carga horaria, las correlatividades y los contenidos.

RÉGIMEN DE ACREDITACIÓN

Aprobación de trabajos prácticos, exámenes parciales y examen final.

RELACIÓN TEORÍA-PRÁCTICA

70% de teoría y 30% de práctica

LUGAR DE DICTADO

El aula

RÉGIMEN DE ACREDITACIÓN PREVIA

Procesos Históricos Mundiales (2do año)

□ BASES DE ECONOMÍA POLÍTICA**PERFIL DOCENTE**

Licenciado en Economía o Profesor en Economía y Gestión.

CONTENIDOS MÍNIMOS

Fundamentos de la racionalidad e irracionalidad económica según el desarrollo histórico de los sistemas sociales. Importancia del método de análisis económico y su diferente significación según las teorías fundamentales de la ciencia. La economía política como ciencia social. Organización económica, estructuración del poder político y sistemas de relaciones sociales. El subdesarrollo y su relación con la estructura histórica de un sistema mundial de relaciones de intercambio y flujo de capitales. Latinoamérica y el trabajo de los economistas latinoamericanos. Globalización económica y cambios en el régimen de acumulación. Inflación. Tecnología: transferencia y dependencia en general y en el área de la comunicación

FORMAS DE DICTADO

Clase extensiva anual con modalidad presencial. Asistencia obligatoria del 75%.

HORAS DE DICTADO

32 horas cátedras - 22 módulos

EXTENSIÓN DE LA CURSADA

Libre, a criterio de la Institución, respetando la carga horaria, las correlatividades y los contenidos.

RÉGIMEN DE ACREDITACIÓN

Aprobación de trabajos prácticos, exámenes parciales y examen final.

RELACIÓN TEORÍA-PRÁCTICA

70% de teoría y 30% de práctica

LUGAR DE DICTADO

El aula

□ **LEGISLACIÓN Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL**

PERFIL DOCENTE

Licenciado en Comunicación Social, Abogado con especialización en legislación de prensa y políticas de comunicaciones.

CONTENIDOS MÍNIMOS

Deontología: deberes del comunicador social en el ejercicio profesional. Ética periodística.

Derecho, Estado y Sociedad. La Libertad de Prensa. Responsabilidad de la prensa. El delito de opinión. El derecho de la real malicia. El secreto de la fuente. La protección internacional de la libertad de expresión. El derecho de rectificación o respuesta. Medios de comunicación audiovisuales. El informador en la sociedad.

FORMAS DE DICTADO

Clase extensiva anual con modalidad presencial. Asistencia obligatoria del 75%.

HORAS DE DICTADO

32 horas cátedras - 22 módulos

EXTENSIÓN DE LA CURSADA

Libre, a criterio de la Institución, respetando la carga horaria, las correlatividades y los contenidos.

RÉGIMEN DE ACREDITACIÓN

Aprobación de trabajos prácticos, exámenes parciales y examen final.

RELACIÓN TEORÍA-PRACTICA

80% de teoría y 20% de práctica

LUGAR DE DICTADO

El aula

□ **INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA**

PERFIL DOCENTE

Licenciado o Técnico en Comunicación Social, Periodista o afín con experiencia en investigación periodística.

CONTENIDOS MÍNIMOS

La investigación preliminar y el boceto de la investigación. El problema de investigación. Comprobación empírica. Veracidad y verificabilidad. Hipótesis. Referentes, variables e indicadores. Etapas de un proyecto de investigación. La observación. Fuentes informativas. La entrevista en profundidad. Análisis y evaluación del material. Redacción del informe.

FORMAS DE DICTADO

Taller anual. Asistencia obligatoria del 75%

HORAS DE DICTADO

64 horas cátedras - 42 módulos

EXTENSIÓN DE LA CURSADA

Extensiva anual.

RÉGIMEN DE ACREDITACIÓN

Aprobación de trabajos prácticos y trabajo final. Será promocional de acuerdo con los criterios especificados.

RELACIÓN TEORÍA-PRÁCTICA

30% de teoría y 70% de práctica

LUGAR DE DICTADO

El aula

RÉGIMEN DE ACREDITACIÓN PREVIA

Taller de Producción de Mensajes (1er año)

Taller de Producción y Comprensión de Textos (1er año)

Taller de Producción Gráfica (2do año)

Fundamentos Teóricos de la Investigación en Ciencias Sociales (2do año)

□ TALLER DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**PERFIL DOCENTE**

Licenciado o Técnico en Comunicación Social, Periodista, Técnico Superior en Periodismo o afín con experiencia en el medio audiovisual.

CONTENIDOS MÍNIMOS

Teoría de la imagen. Lenguaje de los medios audiovisuales. Televisión. Códigos y subcódigos. Planificación y desarrollo de campañas en medios audiovisuales.

FORMAS DE DICTADO

Taller anual, Asistencia obligatoria del 75%

HORAS DE DICTADO

192 horas cátedras - 128 módulos

EXTENSIÓN DE LA CURSADA

Extensiva anual.

RÉGIMEN DE ACREDITACIÓN

Aprobación de trabajos prácticos y trabajo final (consiste en una producción de un programa audiovisual) y su correspondiente defensa.

RELACIÓN TEORÍA-PRÁCTICA

30% de teoría y 70% de práctica

LUGAR DE DICTADO

El aula

Se recomienda -en la medida de lo posible- realizar las prácticas en un medio televisivo o similar.

RÉGIMEN DE ACREDITACIÓN PREVIA

Taller de Producción de Mensajes (1er. Año)

Taller de Producción y Comprensión de Textos (1er. Año)

Taller de Producción Gráfica (2do. Año)

Taller Integral de Radio (2do. Año)

Orientación en Planificación Institucional y Comunitaria

SEMINARIO DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y COMUNITARIA

PERFIL DOCENTE

Licenciado o Técnico Superior en Comunicación Social o afín en el área de la Comunicación Social con experiencia en el ámbito comunitario y/o institucional.

CONTENIDOS MÍNIMOS

Organizaciones y comunicación. Teorías de la organización y comunicación. La comunicación personal. La comunicación mediada y colectiva. Modelos de comunicación institucional. La comunicación interna, formal e informal. El rumor. La comunicación externa. Las relaciones públicas.

Comunicación participativa. La investigación-acción en los procesos de comunicación comunitaria. Diseño de políticas de comunicación comunitaria.

FORMAS DE DICTADO

Seminario.

HORAS DE DICTADO

96 horas cátedras - 64 módulos

EXTENSIÓN DE LA CURSADA

Libre, a criterio de la Institución, respetando la carga horaria, las correlatividades y los contenidos.

RÉGIMEN DE ACREDITACIÓN

Presentación y defensa de trabajo final.

RELACIÓN TEORÍA-PRÁCTICA

30% de teoría y 70% de práctica

LUGAR DE DICTADO

El aula/campo

RÉGIMEN DE ACREDITACIÓN PREVIA

- Seminario de Análisis y Crítica de los Medios y de la Información (1er año)
- Seminario de Técnicas de Diagnóstico Comunicacional en la Comunidad e Institucional (2do año)
- Dinámica de Grupos y Análisis de las Instituciones (2do año)

Orientación en Periodismo y Publicidad

□ SEMINARIO DE DISEÑO EDITORIAL

PERFIL DOCENTE

Licenciado con experiencia en diseño editorial. Diseñador con experiencia en medios.

CONTENIDOS MÍNIMOS

Función del diseño en comunicación. Diseño y diagramación. Los elementos gráficos en la información. Diagonal de lectura. Centro de impacto visual. Función de la imagen. Elementos tipográficos.

FORMAS DE DICTADO

Seminario.

HORAS DE DICTADO

96 horas cátedras - 64 módulos

EXTENSIÓN DE LA CURSADA

Libre, a criterio de la Institución, respetando la carga horaria, las correlatividades y los contenidos.

RÉGIMEN DE ACREDITACIÓN

Presentación y defensa de trabajo final.

RELACIÓN TEORÍA-PRÁCTICA

30% de teoría y 70% de práctica

LUGAR DE DICTADO

El aula/laboratorio de computación

RÉGIMEN DE ACREDITACIÓN PREVIA

- Seminario de Análisis y Crítica de los Medios y de la Información (1er año)
- Taller de Producción de Mensajes (1er año)
- Seminario de Estudio, Análisis e Interpretación de la Realidad (2do año)
- Taller de Producción Gráfica.

Finalización de las Orientaciones

Orientación en Planificación Institucional y Comunitaria

□ SEMINARIO DE ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES ALTERNATIVAS

PERFIL DOCENTE

Licenciado o Técnico Superior en Comunicación Social o afín en el área de la Comunicación Social con experiencia en el ámbito comunitario y/o institucional.

CONTENIDOS MÍNIMOS

Modos no tradicionales de comunicación. La comunicación popular como una alternativa frente a la transnacionalización de los medios masivos. Comunicación y participación social. El receptor convertido en un emisor activo de sus propios mensajes.

FORMAS DE DICTADO

Seminario.

HORAS DE DICTADO

96 horas cátedras - 64 módulos

EXTENSIÓN DE LA CURSADA

Libre, a criterio de la Institución, respetando la carga horaria, las correlatividades y los contenidos.

RÉGIMEN DE ACREDITACIÓN

Presentación y defensa de trabajo final.

RELACIÓN TEORÍA-PRÁCTICA

20% de teoría y 80% de práctica

LUGAR DE DICTADO

El aula/campo

RÉGIMEN DE ACREDITACIÓN PREVIA

Seminario de Análisis y Crítica de los Medios y de la Información (1er. Año)

Seminario de Técnicas de Diagnóstico Comunicacional en lo Comunitario e Institucional (2do. Año)

Dinámica de Grupos y Análisis de las Instituciones (2do. Año)

Seminario de Comunicación Institucional y Comunitaria (3er. Año)

Orientación en Planificación Institucional y Comunitaria

SEMENARIO DE TÉCNICAS DE DIAGNÓSTICO COMUNICACIONAL EN EL COMUNITARIO E INSTITUCIONAL

PERFIL DOCENTE

Licenciado o Técnico Superior en Comunicación Social o afín en el área de la Comunicación Social con experiencia en el ámbito comunitario y/o institucional

CONTENIDOS MÍNIMOS

El aprendizaje de técnicas para la elaboración de instrumentos de evaluación de diferentes diseños, tales como los de promoción y extensión cultural, extensión agropecuaria, uso del tiempo libre y semejantes en organizaciones, sindicatos, empresas, instituciones educativas, campañas alimentarias, sanitarias y de acción social comunitarias, y de los componentes que incluyen (materiales producidos, emisiones, etc.)

FORMAS DE DICTADO

Seminario.

HORAS DE DICTADO

96 horas cátedras - 64 módulos

EXTENSIÓN DE LA CURSADA

Libre, a criterio de la Institución, respetando la carga horaria, las correlatividades y los contenidos.

RÉGIMEN DE ACREDITACIÓN

Presentación y defensa de trabajo final.

RELACIÓN TEORÍA-PRÁCTICA

40% de teoría y 60% de práctica

LUGAR DE DICTADO

El aula/campo

RÉGIMEN DE ACREDITACIÓN PREVIA

Seminario de Análisis y Crítica de los Medios y de la Información (1er año)

Orientación en Periodismo y Publicidad

□ **SEMIÓTICA DE LA PUBLICIDAD**

PERFIL DOCENTE

Licenciado en Letras, Licenciado en Comunicación Social con orientación en análisis del discurso.

CONTENIDOS MÍNIMOS

Semiótica, publicidad y propaganda. La producción publicitaria. Tipos de publicidad. Registros y niveles de los códigos publicitarios. Investigación motivacional y manipulación.

FORMAS DE DICTADO

Seminario.

HORAS DE DICTADO

96 horas cátedras - 64 módulos

EXTENSIÓN DE LA CURSADA

Libre, a criterio de la Institución, respetando la carga horaria, las correlatividades y los contenidos.

RÉGIMEN DE ACREDITACIÓN

Presentación y defensa de trabajo final.

RELACION TEORÍA-PRACTICA

20% de teoría y 80% de práctica

LUGAR DE DICTADO

El aula

RÉGIMEN DE ACREDITACIÓN PREVIA

Seminario de Análisis y Crítica de los Medios y de la Información (1er. Año)

Taller de Producción de Mensajes (1er. Año)

Seminario de Estudio, Análisis e Interpretación de la Realidad (2do. Año)

Taller de Producción Gráfica. (2do. Año)

Semiótica (3er. Año)

Seminario de Diseño Editorial (3er. Año)

□ TALLER DE PRODUCCIÓN DE MULTIMEDIALES

PERFIL DOCENTE

Licenciado o Técnico en Comunicación Social, Periodista, Técnico Superior en Periodismo o afín con experiencia en medios gráficos, radial y audiovisual.

CONTENIDOS MÍNIMOS

Diseño y producción de mensajes multimediales. Formatos, estilos y géneros. Los lenguajes escritos, radiofónicos y audiovisuales. Los recursos discursivos. La planificación de campañas. La relación entre estrategias y productos. Evaluación y rediseño de productos.

FORMAS DE DICTADO

Taller anual. Asistencia obligatoria del 75%.

HORAS DE DICTADO

192 horas cátedras - 128 módulos

EXTENSIÓN DE LA CURSADA

Libre, a criterio de la Institución, respetando la carga horaria, las correlatividades y los contenidos.

RÉGIMEN DE ACREDITACIÓN

Aprobación de trabajos prácticos y trabajo final (consiste en una producción de un programa audiovisual) y su correspondiente defensa.

RELACIÓN TEORÍA-PRÁCTICA

20% de teoría y 80% de práctica

LUGAR DE DICTADO

El aula/laboratorio de computación

Se recomienda -en la medida de lo posible- realizar las práctica en medios gráficos, radiales y audiovisuales.

RÉGIMEN DE ACREDITACIÓN PREVIA

Taller de Producción de Mensajes (1er año)

Taller de Producción y Comprensión de Textos (1er año)

Taller de Producción Gráfica (2do año)

Taller Integral de Radio (2do año)

Taller de Producción Audiovisual (3er Año)

Seminario de Diseño Editorial (3er año)

Taller de cursada optativa

□ TALLER DE INFORMÁTICA

PERFIL DOCENTE

Profesor de informática con experiencia en los programas específicos. Analista en sistemas con experiencia en el uso de los programas específicos. Licenciado o Técnico en Comunicación con experiencia en el uso de los programas específicos. Experiencia con experiencia en el uso de los programas específicos.

CONTENIDOS MÍNIMOS

El contenido de este taller estará sujeto a las demandas de los alumnos de acuerdo con los trabajos prácticos de las distintas asignaturas, actuando como apoyo formativo y técnico para la realización de dichos trabajos.

FORMAS DE DICTADO

Taller anual. Asistencia optativa

HORAS DE DICTADO

64 horas cátedras - 42 módulos

Se podrá asistir a este taller a partir del segundo año de la carrera.

□ TALLER DE INGLÉS

PERFIL DOCENTE

Profesor de Inglés.

CONTENIDOS MÍNIMOS

Los contenidos de este taller los determinarán el docente junto con el jefe de área de acuerdo con los niveles que se presenten en los grupos; teniendo presente que todos los alumnos para obtener el título deberán rendir una prueba de competencia -esta estará orientada a la comprensión de texto (por ejemplo interpretar un artículo de un periódico o algún material aportado por el docente)-.

FORMAS DE DICTADO

Taller anual. Asistencia optativa

HORAS DE DICTADO

64 horas cátedras - 42 módulos

Se podrá asistir a este taller a partir del primer año de la carrera.

RÉGIMEN DE ACREDITACIÓN

Todos los alumnos, haya cursado o no este taller, deberán rendir una prueba de competencia -de comprensión de texto- en algún momento de la carrera